

Interreg



Cofinanziato  
dall'Unione Europea



Italia – Svizzera | Italie – Suisse | Italien – Schweiz

Elevate

# Piano di Comunicazione

## Deliverable 4.5.2

### Version history

No.	Date	Details	Author(s)
0.1	19/03/2026	Primo draft	Claudia Cavaleri, Elisa Alemagna
0.5	08/04/2026	Versione finale	Claudia Cavaleri, Sara Lucca
0.9			
1			

## Elevate

### 1. Introduzione e contesto

Il progetto ELEVATE ha l'obiettivo di rafforzare l'ecosistema dell'innovazione nelle province di Como, Varese e nel Canton Ticino attraverso lo sviluppo di modelli condivisi di supporto alle startup e la realizzazione di una piattaforma digitale a supporto del trasferimento tecnologico.

In questo contesto, le attività di comunicazione e disseminazione svolgono un ruolo strategico nel garantire la visibilità del progetto, favorire il coinvolgimento degli stakeholder territoriali e supportare l'adozione degli strumenti sviluppati.

Il presente documento definisce la strategia, i target, i messaggi, i canali e le principali azioni di comunicazione previste nella fase iniziale del progetto.

### 2. Obiettivi della comunicazione

Gli obiettivi principali del piano di comunicazione sono:

- aumentare la visibilità del progetto e dei partner coinvolti
- coinvolgere startup, PMI e stakeholder nei percorsi previsti dal progetto
- promuovere le call for startup
- favorire l'utilizzo della piattaforma digitale ELEVATE
- valorizzare i risultati progettuali e il loro impatto sul territorio

### 3. Target di riferimento

Le attività di comunicazione saranno rivolte a diversi segmenti di pubblico:

#### Target primari

- startup innovative
- PMI dei territori coinvolti
- Imprenditori
- media economici, tech e locali

#### Target secondari

- università e centri di ricerca
- associazioni di categoria
- istituzioni locali e regionali

### 4. Messaggi chiave

La comunicazione del progetto si baserà su alcuni messaggi principali:

- ELEVATE rafforza la collaborazione transfrontaliera tra ecosistemi dell'innovazione
- il progetto offre opportunità concrete di crescita per startup e PMI
- la piattaforma digitale faciliterà il matching e il trasferimento tecnologico

## Elevate

### 5. Regole di comunicazione

Tutte le attività di comunicazione dovranno rispettare le linee guida del progetto e del programma di finanziamento. In particolare:

- il **logo di progetto** dovrà essere sempre presente e in posizione preminente in alto a sinistra
- dovranno essere utilizzati i **template ufficiali** per presentazioni, documenti e materiali divulgativi
- dovranno essere esposti i **loghi dei partner e i riferimenti al finanziamento europeo**
- i materiali dovranno mantenere coerenza grafica e narrativa per garantire riconoscibilità

### 6. Canali e strumenti di comunicazione

#### Social media

Sarà attivata una pagina **LinkedIn dedicata al progetto**, gestita da ComoNExT.

Il canale sarà utilizzato per:

- aggiornamenti sulle attività progettuali
- promozione eventi
- valorizzazione dei risultati
- storytelling di startup e imprese coinvolte

I partner contribuiranno amplificando i contenuti attraverso i propri canali.

#### Landing page

La landing page di progetto sarà sviluppata da **DKR**, mentre ComoNExT curerà la produzione dei contenuti editoriali. Il sito avrà la funzione di:

- illustrare la soluzione sviluppata
- presentare obiettivi, partner e attività
- pubblicare news e aggiornamenti
- promuovere eventi
- raccogliere materiali e risultati progettuali

#### Media relations

Sarà previsto il coinvolgimento della **stampa locale e della stampa specializzata** in funzione delle principali milestone del progetto, quali:

- lancio del progetto
- apertura delle call
- eventi territoriali
- presentazione dei risultati

Le attività potranno includere comunicati stampa e interviste.

## Elevate

### Eventi

Nel corso del progetto saranno organizzati **8 eventi**, con l'obiettivo di:

- sensibilizzare il tessuto imprenditoriale
- promuovere le opportunità progettuali
- favorire il networking tra startup, PMI e stakeholder

Il **primo evento si terrà il 27 aprile**, mentre il calendario dei successivi sarà definito progressivamente.

### 7. Piano editoriale

Il piano editoriale includerà:

- aggiornamenti sulle attività
- promozione delle call for startup
- invio di newsletter – da valutare

La frequenza e il dettaglio dei contenuti saranno definiti operativamente durante l'avanzamento del progetto.

### 8. Monitoraggio e indicatori

L'efficacia delle attività di comunicazione sarà monitorata attraverso indicatori quali:

- numero di partecipanti agli eventi
- numero di candidature alle call
- traffico al sito web
- engagement sui social media
- copertura mediatica

I risultati saranno utilizzati per ottimizzare progressivamente la strategia.

### 9. Ruoli e responsabilità

ComoNExT coordinerà le attività di comunicazione e disseminazione, curando:

- gestione social
- contenuti sito web
- produzione materiali stampa
- coordinamento media relations

I partner contribuiranno fornendo contenuti, supportando la diffusione delle iniziative e coinvolgendo i propri network territoriali. Inoltre, si occuperanno della gestione degli eventi che si svolgeranno presso la loro sede.